

**СОВЕТ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД КУМЕРТАУ РЕСПУБЛИКИ
БАШКОРТОСТАН**

РЕШЕНИЕ

**О порядке размещения наружной рекламы на территории городского округа
город Кумертау Республики Башкортостан**

Во исполнение Федеральных законов от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», от 07 мая 2013 года № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», в целях реализации полномочий органов местного самоуправления в области регулирования размещения наружной рекламы на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан Совет городского округа город Кумертау Республики Башкортостан **р е ш и л :**

1. Утвердить Правила установки рекламных конструкций на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан (приложение №1).

2. Утвердить Положение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан (приложение №2).

3. Признать утратившим силу решение Совета городского округа город Кумертау Республики Башкортостан от 22 декабря 2009 года №32-5 «Об утверждении Правил установки рекламных конструкций на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан, Положения о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан».

4. Решение вступает в силу со дня его принятия.

5. Опубликовать настоящее решение в общественно-политической газете «Кумертауское время».

6. Контроль исполнения данного решения возложить на депутатскую комиссию по вопросам собственности, использованию земель и природных ресурсов, аграрным вопросам, экологии и чрезвычайным ситуациям.

Председатель Совета
городского округа город Кумертау
Республики Башкортостан

Ю.М. Мельников

г. Кумертау
27 августа 2014 года
№ 35-3

П Р А В И Л А
установки рекламных конструкций на территории городского округа город Кумертау
Республики Башкортостан

1. Общие положения

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан (далее по тексту - Правила) разработаны в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

1.2. В Правилах применяются основные понятия, указанные в Федеральном законе «О рекламе».

1.3. Распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований статьи 19 Федерального закона «О рекламе» и настоящих Правил.

Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкции на основании договора с ее собственником.

1.4. Правила устанавливают требования к оформлению разрешительной документации, размещению, эксплуатации, демонтажу рекламных конструкций.

1.5. Администрация городского округа города Кумертау Республики Башкортостан (далее - Администрация) вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов.

1.6. Рекламные конструкции могут устанавливаться на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан физическими лицами, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями.

1.7. Ответственность за безопасную эксплуатацию средств наружной рекламы несет рекламодатель.

1.8. Владелец рекламной конструкции обязан содержать рекламную конструкцию в надлежащем состоянии, а также прилегающую территорию за свой счет.

1.9. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

1.10. Основанием для размещения средств наружной рекламы на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан является договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (исключение может составлять ситуация, если владелец рекламной

конструкции и имущества, на котором размещается рекламная конструкция одно и тоже физическое либо юридическое лицо, в данном случае заключение договора не требуется).

1.11. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение), выдаваемого Администрацией. Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, устанавливаются в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются Администрацией, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков.

1.12. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, решение об аннулировании разрешения рекламной конструкции оформляется постановлением Администрации.

1.13. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Кумертау Республики Башкортостан, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), после утверждения схем размещения рекламных конструкций, проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации и муниципальными правовыми актами.

1.14. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания Администрации, на территории которой установлена рекламная конструкция.

1.15. Размещение средств наружной рекламы не влечет за собой возникновения прав на земельные участки, на которых они расположены, и не требуют оформления разрешительной документации на право пользования землей, кроме документов, указанных в настоящих Правилах.

1.16. Администрация утверждает схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с Администрацией в порядке, установленном Правительством Республики Башкортостан. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте Администрации в сети Интернет.

1.17. Социальная реклама и социально значимая информация

1.17.1. Распространение социальной рекламы осуществляется на основании договора на распространение социальной рекламы, заключаемого с рекламодателем в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

1.17.2. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади рекламных конструкций).

1.17.3. Заказчиками социальной рекламы и социально значимой информации, размещаемой на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан, выступают заинтересованные в распространении указанной информации лица, в том числе Администрация.

1.17.4. В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, и о спонсорах.

1.18. Администрация осуществляет ведение муниципального реестра рекламных конструкций, содержащего сведения об их владельцах, типе средства наружной рекламы, сроках эксплуатации рекламной конструкции.

1.19. Основанием для размещения средств наружной рекламы на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан является постановление Администрации о предоставлении рекламного места на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан и разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.20. За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан взимается государственная пошлина в размере и порядке, установленных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

1.21. За предоставление права на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан взимается плата в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан.

Денежные средства за предоставление мест для размещения наружной рекламы, рекламной конструкции на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан после уплаты налогов и сборов, предусмотренных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, подлежат зачислению в бюджет городского округа город Кумертау Республики Башкортостан.

2. Общие требования к рекламным конструкциям

2.1. Рекламные конструкции не должны ухудшать внешний архитектурный облик городского округа город Кумертау Республики Башкортостан, преграждать визуальное восприятие архитектурных объектов.

2.2. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона, номера в муниципальном реестре рекламных конструкций.

2.3. Рекламные конструкции не должны создавать помех для прохода пешеходов и механизированной уборки улиц и тротуаров.

2.4. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, не должны создавать помехи для очистки кровель от снега и льда.

2.5. При установке рекламных конструкций вдоль дорог должны строго выполняться требования по обеспечению безопасности дорожного движения.

2.6. Не допускается распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения.

2.7. Не допускается размещение рекламных конструкций, являющихся источником шума, вибрации, мощных световых, электромонтажных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений.

2.8. Рекламные конструкции не должны эксплуатироваться без информационных сообщений.

2.9. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и смонтированы в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими условиями, и в соответствии со схемами размещения рекламных конструкций.

2.10. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технических регламентов и утвержденным схемам размещения рекламных конструкций.

2.11. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 20.1 ст.19 Федерального закона «О рекламе», владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств городского бюджета. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажем, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций.

2.12. Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее - разрешение), выдаваемого Администрацией.

2.13. По завершении срока действия разрешительной документации на установленную рекламную конструкцию ее владелец обязан в течение 30 дней обеспечить демонтаж рекламной установки и восстановить рекламное место в его первоначальном виде согласно предписанию Администрации. В случае невыполнения указанного обязательства рекламная установка подлежит демонтажу с последующим возмещением лицу, осуществившему демонтаж рекламной конструкции, произведенных в этой связи затрат за счет владельца рекламной конструкции.

2.14. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение 30 (тридцать) дней со дня выдачи предписания Администрации о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

2.15. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в части 21 Федерального закона «О рекламе» обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Администрация выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

2.16. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в части 21 Федерального закона «О рекламе» обязанность по демонтажу рекламной конструкции, либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию Администрации владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

2.17. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в части 21.1 Федерального закона «О рекламе», ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию Администрации владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

3. Порядок оформления права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

3.1. Для оформления разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель (рекламораспространитель) должен обратиться в Администрацию с заявлением, где указаны:

- сведения о заявителе;
- владелец земельного участка, здания, сооружения (при их наличии);
- предполагаемое место расположения рекламной конструкции, сведения о внешнем виде, технических параметрах рекламной конструкции, согласно утвержденным схемам размещения рекламных конструкций.

3.2. К заявлению, указанному в п. 3.1 настоящих Правил, прилагаются:

1) данные о заявителе - физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

3) эскиз средства наружной рекламы с указанием размеров рекламного поля, его габаритов, местоположения в конкретной городской среде (привязка к фото), ориентированных габаритных размеров фундамента и массы конструкции;

4) проект рекламной конструкции с архитектурной привязкой к объекту в масштабе и цвете;

5) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенный ее владельцем с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. Если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены Администрацией и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, предоставление договора не требуется, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

б) документ об оплате государственной пошлины;

3.3. Администрация устанавливает предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно Администрацией в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков.

3.4. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

3.5. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» и гражданским законодательством.

3.6. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Кумертау Республики Башкортостан, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации и муниципальными правовыми актами.

3.7. Требования настоящих Правил в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

3.8. Орган местного самоуправления самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче.

При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в орган местного самоуправления городского округа.

3.9. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено Администрацией заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

Отказ в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции направляется заявителю за подписью главы Администрации.

Заявитель, не получивший в указанный срок от Администрации решения в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия Администрации незаконным.

3.10. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято Администрацией исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проектной документации в заявленном месте схеме размещения рекламной конструкции;

2) нарушение требований, установленных частями 5.1 - 5.7 и 9.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

3.11. В случае отказа в выдаче разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

3.12. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.13. Все рекламные конструкции, не имеющие разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и установленные до введения в действие настоящих Правил, подлежат переоформлению в соответствии с настоящими Правилами не позднее 6 (шести) месяцев после вступления решения в силу.

4. Аннулирование и признание недействительным разрешения на установку рекламных конструкций

4.1. Решение об аннулировании разрешения принимается органом местного самоуправления городского округа:

1) в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1 - 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) в случае нарушения требований, установленных частями 9.1 и 9.3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

4.2. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

4.3. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

1) неоднократного или грубого нарушения рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе – по иску антимонопольного органа;

2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламной конструкции – по иску органа местного самоуправления;

3) в случае неудовлетворительного технического состояния рекламной конструкции – по иску органа местного самоуправления;

4) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта – по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;

5) возникновения преимущественного положения в соответствии с частями 5.3 и 5.4 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» - по иску антимонопольного органа.

4.4. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

4.5. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции Администрация вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

4.6. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

Приложение
к Правилам установки рекламных конструкций
на территории городского округа город Кумертау
Республики Башкортостан

Кому _____
фамилия, имя, отчество - для граждан,

(полное наименование организации -

для юридических лиц, его почтовый индекс и адрес)

РАЗРЕШЕНИЕ
на установку рекламной конструкции

№ _____

Администрация городского округа город Кумертау Республики
Башкортостан _____
(наименование уполномоченного органа местного самоуправления,

осуществляющих выдачу разрешения)

руководствуясь статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О
рекламе», разрешает установку рекламной конструкции:

тип рекламной конструкции: _____

площадь информационного поля: _____

место установки: _____

владелец рекламной конструкции: _____

собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к
которому присоединена рекламная конструкция:

Срок действия разрешения - до « ____ » _____ 20__ г.

Глава Администрации
городского округа город Кумертау
Республики Башкортостан

Б.В. Беляев

(должность лица, осуществляющего выдачу разрешения)

(подпись)

(расшифровка подписи)

« ____ » _____ 20__ г.

М.П.

Действие настоящего разрешения продлено до « ____ » _____ 20__ г.

(должность лица, осуществляющего выдачу разрешения)

(подпись)

(расшифровка подписи)

« ____ » _____ 20__ г.

М.П.

Приложение № 2
к решению Совета городского округа
город Кумертау Республики Башкортостан
от 27.08.2014 № 35-3

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на территории городского округа город Кумертау Республики
Башкортостан

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и определяет порядок проведения торгов в форме аукционов и конкурсов на право заключения договора на эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Кумертау Республики Башкортостан (далее - договор).

1.2. Целью торгов является выбор юридического или физического лица, предложившего наиболее выгодные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.3. Торги проводятся в форме аукциона или конкурса.

1.4. В зависимости от состава участников торги бывают открытые и закрытые.

2. Основные понятия и термины

2.1. Аукцион - форма публичных торгов, при которых право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности приобретает лицо, предложившим наиболее высокую цену за право на распространение наружной рекламы на конкретном месте.

2.2. Конкурс - форма публичных торгов, при которых право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности приобретает лицо, предложившим наилучшие условия исполнения условий, определенные организатором торгов при объявлении конкурса.

2.3. Предмет торгов - право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы.

2.4. Организатор торгов - Администрация городского округа город Кумертау Республики Башкортостан (далее - Администрация).

2.5. Конкурсная комиссия по наружной рекламе - постоянно действующий коллегиальный орган, уполномоченный проводить торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламного места (далее - конкурсная комиссия), состав которого утверждается постановлением Администрации.

2.6. Специализированная организация - юридическое лицо, привлеченное организатором торгов для осуществления функций по организации и проведению конкурса, в частности для разработки конкурсной документации, опубликования и размещения извещения о проведении открытого конкурса и осуществления иных связанных с обеспечением проведения конкурса функций. Функции специализированной организации исполняются организацией, определенной по результатам проведения конкурса. Специализированная организация осуществляет свои функции от имени организатора торгов. При этом права и обязанности возникают у организатора торгов.

2.7. Претендент - хозяйствующий субъект любой формы собственности, выразивший согласие участвовать в торгах на предложенных условиях и соответствующий требованиям, предъявляемым к участникам торгов.

2.8. Участник торгов - претендент, допущенный комиссией по проведению торгов (далее - комиссия) к участию в торгах.

2.9. Конкурсная документация - комплект документов, разработанный организатором торгов либо по поручению организатора торгов специализированной организацией и содержащий информацию о предмете конкурса (аукциона), условиях его проведения и критериях определения победителя.

2.10. Победитель торгов - участник торгов, который определен комиссией обладателем права распространения наружной рекламы на данном рекламном месте.

2.11. Заявка - комплект документов, подготовленный претендентом в соответствии с требованиями настоящего Положения.

2.12. Отзыв заявки - отказ участника конкурса от участия в торгах после подачи им заявки организатору торгов.

3. Функции участников торгов

3.1. Организатор торгов:

3.1.1. Утверждает конкурсную документацию и создает конкурсную комиссию по рекламе.

3.1.2. Формирует перечень рекламных мест и составляет календарные графики проведения торгов.

3.1.3. Разрабатывает конкурсную документацию по каждому из запланированных к проведению торгов.

3.1.4. Заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем торгов.

3.1.5. Рассматривает жалобы участников на неправомерные действия конкурсной комиссии.

3.1.6. По собственной инициативе или в соответствии с запросом участника конкурса вносит изменения в конкурсную документацию не позднее, чем за двадцать дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе.

3.1.7. Создает комиссию по контролю выполнения условий конкурса.

3.1.8. Публикует в средствах массовой информации информацию о предстоящих торгах.

3.1.9. Принимает от участников конкурсные заявки, выдает участнику расписку, подтверждающую факт приема заявки, присваивает ему регистрационный номер участника торгов.

3.1.10. Несет ответственность за сохранность заявок.

3.1.11. Уведомляет победителя и других участников торгов о принятом конкурсной комиссией решении.

3.1.12. Публикует информационное сообщение об итогах конкурса.

3.1.13. Обеспечивает разработку, согласование и утверждение паспорта рекламного места.

3.2. Участник торгов:

3.2.1. Подает заявку на участие в сроки, установленные условиями конкурса (аукциона).

3.2.2. В случае победы несет ответственность за надлежащее исполнение обязательств, возлагаемых на победителя условиями торгов.

3.3. Конкурсная комиссия:

3.3.1. Принимает и анализирует заявки претендентов и документы, входящие в состав заявок, принимает решение о допуске претендентов к участию в торгах.

3.3.2. Определяет победителя торгов, подписывает протокол вскрытия, рассмотрения и оценки заявок участников торгов.

3.3.3. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в торгах, поданных участниками, допущенными к участию в торгах. Определяет перечень победителей, занявших первое и второе места, или производит ранжирование всех участников конкурса в соответствии с конкурсной документацией.

4. Конкурсная документация

4.1. В состав конкурсной документации входят условия и порядок проведения торгов, разработанные на основании настоящего Положения.

4.2. Условия и порядок проведения конкурса (аукциона) включают в себя:

4.2.1. Наименование предмета и вида конкурса (аукциона), информацию о месте и времени его проведения.

4.2.2. Сведения об организаторе торгов, специализированной организации, проводящих конкурс (аукцион).

4.2.3. Стартовую цену за право заключения договора на эксплуатацию рекламной конструкции и другие показатели конкурсной документации, по которым будет определяться победитель.

4.2.4. Образцы форм документов, в том числе формы конкурсной заявки, анкета.

4.2.5. Перечень и требования к документам, которые должны быть представлены участниками конкурса.

4.2.6. Срок подачи заявки и входящих в ее состав документов, место приема и адрес для почтовых отправлений, порядок упаковки, доставки и регистрации заявки.

4.2.7. Предупреждение о том, что заявки и документы, поступившие после установленного срока, не рассматриваются.

4.2.8. Дату, место и время заседания конкурсной комиссии, на котором будет производиться вскрытие конвертов с предложениями участников, или проведение аукциона.

4.2.9. Проект договора (договоров) между организатором торгов и победителем конкурса (аукциона).

4.2.10. Срок, в течение которого должны быть подписаны договоры, и предупреждение о взаимных обязательствах и ответственности сторон, возникающих по итогам проведенного конкурса (аукциона).

4.2.11. Информацию об органах, полномочных рассматривать жалобы участников конкурса (аукциона) на неправомерные действия конкурсной комиссии.

4.2.12. Другую информацию на усмотрение организатора торгов.

4.2.13. Пояснения по вопросу подготовки и представления документов для участия в конкурсе (аукционе).

5. Информационное сообщение о проведении торгов должно быть опубликовано в средствах массовой информации не позднее, чем за 20 дней до объявленной даты проведения торгов. В случае переноса сроков проведения торгов организатор торгов письменно уведомляет об этом его участников.

5.1. В информационном сообщении о проведении аукциона должна содержаться следующая информация:

- адрес организатора торгов и контактный телефон для получения справок;
- время и место проведения торгов;
- предлагаемые рекламные места;
- начальная цена каждого лота, выставяемого на торги, а также шаг аукциона либо условия конкурса;
- окончательный срок приема заявок и документов для участия в торгах.

Если иное не предусмотрено в информационном сообщении о проведении торгов, организатор торгов, сделавший сообщение, вправе отказаться от проведения торгов в любое

время, но не позднее, чем за 15 дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

5.2. Начальная цена выставляемого на торги рекламного места определяется на основании данных независимой рыночной оценки стоимости права эксплуатации рекламного места на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан, проведенной в соответствии с Федеральным законом № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».

6. Условия участия в торгах

6.1. Участником торгов (в форме аукциона или конкурса) не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по результатам проведения аукциона или конкурса лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан превышает тридцать пять процентов (за исключением случаев, если на территории городского округа установлено не более чем десять рекламных конструкций). Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории. Под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

При определении общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы одному лицу, учитываются площади информационных полей временных рекламных конструкций. Временными рекламными конструкциями признаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

Для участия в торгах (аукционе или конкурсе) лицо обязано предоставить соответственно организатору торгов информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан.

6.2. Подача заявки на участие в торгах означает согласие претендента с условиями торгов и принятие им обязательств о соблюдении их условий. Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется специализированной организацией в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и с указанием даты и времени подачи документов (число, месяц, год, время в часах и минутах). На каждом экземпляре заявки специализированной организацией делается отметка о принятии заявки с указанием ее номера, даты и времени принятия. Такая же отметка делается специализированной организацией на экземпляре описи документов, остающемся у претендента.

Заявки, поступившие после истечения срока приема заявок, указанного в информационном сообщении, вместе с описью, на которой делается отметка об отказе в принятии документов, возвращаются претендентам или их полномочным представителям под расписку.

6.3. В случае невыполнения требований конкурсной документации претендент не допускается к торгам, а его заявка отклоняется.

6.4. Для участия в торгах претендент обязан представить заявку на участие в торгах и опись прилагаемых документов. Опись представленных документов составляется в 2 экземплярах. К заявке прилагаются документы, установленные в настоящем Положении.

6.5. По истечении установленного срока прием заявок прекращается.

6.6. Участник торгов имеет право отозвать свою заявку в любое время до дня и времени начала рассмотрения заявок на участие в торгах.

6.7. После истечения срока приема заявок на участие в торгах специализированная организация в двухдневный срок направляет конкурсной комиссии все представленные заявки для принятия решения о допуске претендентов к участию в торгах.

7. Порядок вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах

7.1. Публично в день, во время и в месте, указанных в извещении о проведении торгов (с учетом всех изменений извещения о проведении торгов, являющихся неотъемлемой частью извещения о проведении торгов) и информационной карте конкурсной документации, конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками на участие в торгах.

7.2. Конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками на участие в торгах до начала торгов.

7.3. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой на участие, в торгах которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией, условия размещения объектов наружной рекламы, указанные в такой заявке и являющиеся критерием оценки заявок на участие в конкурсе, объявляются при вскрытии конвертов с заявками на участие в торгах и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах.

7.4. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах ведется конкурсной комиссией.

7.5. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в торгах подана только одна заявка или не подано ни одной заявки на участие в торгах, торги признаются несостоявшимися.

7.6. Не допускается изменение участниками конкурса положений представленных ими заявок на участие в торгах.

7.7. Конкурсная комиссия не вправе предъявлять дополнительные требования к претендентам. Не допускается изменять указанные в конкурсной документации требования к претендентам.

7.8. Рассмотрение заявок на участие в торгах.

7.8.1. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в торгах на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией, и соответствие претендентов требованиям, установленным в конкурсной документации.

7.8.2. Конкурсная комиссия рассматривает заявки претендентов и представляет соответствующее заключение по результатам рассмотрения заявок.

7.8.3. Срок рассмотрения заявок не может превышать десять дней со дня вскрытия конвертов.

7.8.4. На основании результатов рассмотрения заявок конкурсной комиссией принимается одно из следующих решений:

- о допуске к участию в торгах претендента и о признании его участником торгов;
- об отказе в допуске претендента к участию в торгах.

7.8.5. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в торгах всех претендентов, подавших заявки на участие в торгах, или о допуске к участию в торгах и признании участником торгов только одного претендента, торги признаются несостоявшимися.

7.8.6. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в торгах конкурсной комиссией ведется протокол рассмотрения заявок на участие в торгах.

7.8.7. Претендентам, подавшим заявки на участие в торгах и признанным участниками, и претендентам, подавшим заявки на участие в торгах и не допущенным к участию в торгах, направляются уведомления о принятых конкурсной комиссией решениях не позднее дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

7.9. В случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается несостоявшимся. При соблюдении требований, установленных настоящим Положением, договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

8. Порядок проведения аукциона

8.1. День и час проведения аукциона определяется конкурсной комиссией в конкурсной документации или при утверждении протокола рассмотрения заявок на участие в торгах и доводится до сведения участников путем направления уведомления о допуске к участию в торгах.

8.2. В установленный день и час проведения аукциона на заседании конкурсной комиссии:

8.2.1. Участникам аукциона выдаются пронумерованные карточки участника аукциона (далее - карточки).

8.2.2. Аукцион начинается с объявления председателем конкурсной комиссии об открытии аукциона.

8.2.3. После открытия аукциона оглашаются предмет аукциона, его основные характеристики, стартовая цена и «шаг аукциона».

8.2.4. «Шаг аукциона» утверждается конкурсной комиссией в фиксированной сумме, составляющей не более 10 процентов стартовой цены лота, и не изменяется в течение всего аукциона.

8.2.5. Участникам аукциона предлагается заявлять свои предложения по цене, превышающей стартовую.

8.2.6. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на «шаг аукциона», заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек.

8.2.7. В случае заявления цены, кратной «шагу аукциона», эта цена заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек и ее оглашения.

8.2.8. Аукционист называет номер карточки участника аукциона, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену продажи.

8.2.9. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона ответственный секретарь повторяет эту цену три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, аукцион завершается.

8.2.10. По завершении аукциона аукционист объявляет победителя аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламного места, называет цену права на заключение договора и номер карточки победителя аукциона.

8.2.11. Победителем аукциона признается участник, номер карточки которого и заявленная им цена были названы последними.

8.2.12. Цена, предложенная победителем аукциона, а также предложение претендента, давшего лучшую цену после победителя, заносятся в протокол об итогах аукциона, утверждаемый председателем конкурсной комиссии.

8.2.13. Выписка из протокола, являющаяся основанием для заключения договора, направляется победителю аукциона в трехдневный срок.

8.2.14. Если после трехкратного объявления начальной цены продажи ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион признается несостоявшимся.

8.2.15. В случае признания аукциона несостоявшимся ответственный секретарь в трехдневный срок составляет соответствующий протокол, утверждаемый председателем конкурсной комиссии.

8.3. Если при проведении аукциона проводились фотографирование, аудио- и (или) видеозапись, киносъемка, то об этом делается отметка в протоколе, в этом случае материалы фотографирования, аудио- и (или) видеозаписи, киносъемки прилагаются в течение суток к протоколу в соответствии с актом, подписываемым лицом, осуществлявшим фотографирование, аудио- и (или) видеозапись, киносъемку, и ответственным секретарем.

8.4. Аукцион считается состоявшимся в случае, если в нем приняло участие не менее двух претендентов. Если в аукционе принял участие единственный участник, договор заключается с указанным лицом по цене, превышающей установленную стартовую цену лота на один «шаг аукциона», утвержденный организатором торгов.

8.5. Решение о победителе оформляется протоколом конкурсной комиссии, подписывается членами конкурсной комиссии, выигравшим аукцион лицом и утверждается председателем комиссии.

8.6. В протоколе указываются:

- список членов комиссии-участников заседания;
- предмет аукциона и его основные характеристики;
- наименование и адреса участников аукциона;
- результаты аукциона с указанием цены права на заключение договора, предложенной победителем;
- победитель аукциона и лицо, назвавшее лучшую цену после победителя;
- иные обстоятельства по ходу заседания, требующие отражения в протоколе.

8.7. Победителю, кроме выписки из итогового протокола, заказным письмом направляется уведомление о необходимости прибыть в 10-дневный срок для подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.8. Если в конкурсную комиссию не поступило ни одного предложения, отвечающего условиям аукциона, то составляется протокол о признании аукциона несостоявшимся.

8.9. После подписания конкурсной комиссией протокола о признании аукциона несостоявшимся при необходимости принимается решение о пересмотре лотовой документации и объявлении нового тура (туров) проведения аукциона.

8.10. Итоги аукциона оформляются решением конкурсной комиссии.

8.11. Решения конкурсной комиссии могут быть признаны недействительными в установленном законом порядке.

8.12. Информационное сообщение об итогах аукциона публикуется в тех же средствах массовой информации, в которых было опубликовано информационное сообщение о проведении аукциона.

9. Порядок проведения конкурса

9.1. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных участниками конкурса, допущенными к участию в торгах.

9.2. Срок оценки и сопоставления, таких заявок не может превышать десять дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

9.3. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий размещения объектов наружной рекламы в соответствии с критериями, установленными в конкурсной документации. Критерии, метод оценки и сопоставления заявок определяются в конкурсной документации.

9.4. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия размещения объектов наружной рекламы и наибольшую цену за право заключения договора.

9.5. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, который подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в течение дня, следующего после дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе. Протокол составляется в двух экземплярах. Итоги конкурса оформляются решением конкурсной комиссии.

9.6. Указанный протокол и информационное сообщение об итогах конкурса публикуется в тех же средствах массовой информации, в которых было опубликовано информационное сообщение о проведении конкурса.

9.7. Конкурсная комиссия в течение трех дней со дня подписания протокола передает победителю конкурса один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявке на участие в конкурсе, в проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, прилагаемый к конкурсной документации.

9.8. Победитель торгов должен подписать и заверить печатью указанный проект договора и вернуть его организатору торгов в срок, установленный в конкурсной документации. Срок должен составлять не менее чем десять дней и не должен превышать двадцати дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления конкурсных заявок участников.

9.9. В случае, если победитель торгов уклоняется от заключения договора, то договор заключается с участником, заявке которого присвоен второй номер. При этом заключение договора для участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, является обязательным. Победитель торгов, уклонившийся от заключения договора, включается в реестр недобросовестных участников торгов, ведущийся организатором торгов.

9.10. Торги считаются состоявшимися со дня заключения договора. Исполнение условий конкурса контролируется организатором торгов в соответствии с заключенным с победителем конкурса договором.

9.11. Расходы, связанные с подготовкой и проведением торгов, возмещаются победителем торгов. Конкурсная документация представляется участникам конкурса по цене, не превышающей затрат на ее подготовку, изготовление и рассылку.

Расходы, связанные с организацией и проведением торгов и подлежащие возмещению, складываются из следующих статей:

- расходы на публикацию информации о проведении торгов и их результатах в средствах массовой информации;
 - расходы на проведение рыночной оценки права пользования рекламным местом, выставляемым на торги.
-

Приложение
к Положению о проведении торгов
на право заключения договора
на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на территории городского округа
город Кумертау Республики Башкортостан

**Примерная форма
договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

г. Кумертау

«__» _____ 20__ г.

Администрация городского округа город Кумертау Республики Башкортостан, в лице главы Администрации, _____, действующего на основании Устава, с одной стороны, и _____, в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «Рекламораспространитель» с другой стороны, и именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет и общие положения договора

1.1. Предметом настоящего договора является установка и эксплуатация рекламной конструкции - _____ в месте, предназначенном для распространения наружной рекламы.

1.2. Место для размещения рекламной конструкции (далее - Рекламное место) находится по адресу: _____.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Права и обязанности Администрации городского округа город Кумертау Республики Башкортостан.

Администрация городского округа город Кумертау Республики Башкортостан вправе вынести решение о демонтаже рекламной конструкции в случае досрочного расторжения настоящего договора, по истечении срока настоящего договора, а также в иных случаях, предусмотренных законодательством.

Администрация городского округа город Кумертау Республики Башкортостан не несет перед Рекламораспространителем ответственности за убытки, возникшие у него вследствие такого демонтажа. Демонтаж производит владелец рекламной конструкции либо уполномоченная организация за счет средств владельца рекламной конструкции.

2.2. Права и обязанности Рекламораспространителя:

2.2.1. Рекламораспространитель обязуется эксплуатировать рекламную конструкцию на Рекламном месте в соответствии с техническими требованиями, предъявляемыми к конструкциям данного типа.

2.2.2. Рекламораспространитель обязуется разместить на рекламной конструкции маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона, номера в муниципальном реестре рекламных конструкций.

2.2.3. Рекламораспространитель обязуется эксплуатировать рекламную конструкцию в течение срока, указанного в настоящем договоре, в соответствии с разрешительной документацией и с соблюдением правовых актов городского округа город Кумертау Республики Башкортостан.

2.2.4. Рекламораспространитель получает право на эксплуатацию рекламной конструкции после заключения настоящего договора и получения разрешения на установку рекламной конструкции.

2.2.5. Рекламораспространитель обязуется вносить плату по настоящему договору в сроки, указанные в пункте 3 договора.

2.2.6. Рекламораспространитель обязуется содержать рекламную конструкцию и прилегающую территорию, в соответствии с Правилами землепользования и застройки муниципального образования городской округ город Кумертау Республики Башкортостан.

2.2.7. Рекламораспространитель обязуется произвести демонтаж рекламной конструкции и привести Рекламное место в первоначальное состояние в течение 30 дней после прекращения срока действия договора.

2.2.8. Рекламное место, предоставленное по настоящему договору, не может быть передано или сдано третьим лицам на праве пользования, в том числе в случае смены владельца рекламной конструкции, без согласования с Администрацией городского округа город Кумертау Республики Башкортостан.

2.2.9. Рекламораспространитель обязуется по настоящему договору за свой счет размещать на рекламной конструкции социальную рекламу (в соответствии с Федеральным законом «О рекламе»). Основанием размещения служит письменное обращение Администрации городского округа город Кумертау Республики Башкортостан.

3. Платежи и расчеты по договору

3.1. Размер платы по настоящему Договору рассчитывается в соответствии с Методикой расчета, утвержденной Советом городского округа город Кумертау Республики Башкортостан.

3.2. Датой оплаты считается дата списания денежных средств со счета плательщика, подтвержденная платежным документом с отметкой банка. Фактом оплаты является зачисление суммы платежа на счет.

3.3. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится рекламораспространителем за квартал вперед до пятого числа первого месяца текущего трехмесячного периода на расчетный счет бюджета городского округа город Кумертау Республики Башкортостан. Оплата вперед может производиться за большие, чем квартал, периоды времени.

3.4. Размер платы по настоящему договору пересматривается в случае изменения базовой ставки, коэффициентов индексации без согласия Рекламораспространителя.

4. Ответственность сторон

4.1. За несвоевременное внесение платы по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 1/300 ставки рефинансирования ЦБ РФ от неоплаченной суммы за каждый день просрочки платежа. Уплата пени не освобождает Рекламораспространителя от необходимости внесения платы в соответствии с условиями настоящего договора.

4.2. Ответственность за нарушения Федерального закона «О рекламе», а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией гражданам и имуществу юридических лиц, несет Рекламораспространитель в соответствии с действующим законодательством.

4.3. В случае демонтажа рекламной конструкции по основаниям, указанным в п. 2.1, расходы по демонтажу, транспортировке, хранению и утилизации, а также по восстановлению рекламного места в первоначальном состоянии, понесенные третьими лицами, подлежат возмещению в полном объеме за счет рекламораспространителя.

4.4. При несоблюдении сроков демонтажа Рекламораспространитель выплачивает пени в двойном размере суммы оплаты за каждый день просрочки.

5. Срок действия договора

5.1. Настоящий договор действует с «___» _____ 20___ г. по «___» _____ 20___ г.

6. Изменение и расторжение договора

6.1. Настоящий договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию сторон, а также в случаях, указанных в нем и позволяющих сторонам это сделать в одностороннем порядке.

6.2. Рекламораспространитель вправе расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке по окончании оплаченного периода, уведомив об этом Администрацию городского округа город Кумертау Республики Башкортостан в письменной форме.

6.3. Администрация городского округа город Кумертау Республики Башкортостан вправе расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке в случаях:

а) неоплаты в предусмотренный настоящим договором срок, если просрочка платежа составляет более трех месяцев подряд;

б) принятия Администрацией городского округа город Кумертау Республики Башкортостан решения об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции.

7. Прочие условия

7.1. Договоры, ранее заключенные сторонами по данному рекламному месту, считаются прекращенными.

7.2. Договор составлен в двух экземплярах - по одному для каждой стороны.

8. Адреса и банковские реквизиты сторон